

CASO ÉXITO Grupo Purdy Motor

Grupo Purdy Motor mejora sus procesos analíticos gracias a la acción de Azure y la colaboración con SolidQ



País o región: Costa Rica

Sector destinatario: Automotriz

Perfil de Grupo Purdy Motor

Grupo Purdy Motor es una empresa automotriz localizada en Costa Rica. Su función es la distribución exclusiva de las marcas del Grupo TOYOTA, que además tiene operaciones en Estados Unidos.

La empresa cuenta con más de 62 años de experiencia y tiene más de 1100 colaboradores, conocidos como Gente Purdy.

Objetivo del proyecto

El departamento de T.I ha apostado por una solución analítica de BI basada en tecnología Microsoft para llevar a cabo diferentes análisis que les ayuden en la toma de decisiones y seguimiento de la actividad de la matriz de la empresa.

Beneficios del cliente

- Creación solución analítica BI, en constante expansión.
- Informes en Power BI para seguimiento y análisis de actividad.

Solución

- Sistema de consolidación de los datos que son sensibles de analizar.
- Creación de modelo Tabular que cubre la explotación de información de la empresa.

- Informes de análisis en Power BI para los usuarios deseados de la compañía y Microsoft Excel, para la parte de venta y postventa.

Resumen de la situación	
Número de bases de datos	4
Tamaño de bases de datos	+120 GB
Procesos de negocio incorporados	Solución analítica, gestión Citas, Facturas, Campañas, Repuestos, Costos, Presupuestos .
Tiempo de procesamiento diario	+1 horas
Nº de Indicadores creados	~500
Servidor de Base de datos	Azure SQL Server
Opciones de visualización	Power BI

Grupo Purdy Motor es una empresa automotriz dedicada a la distribución de los vehículos del Grupo Toyota (Toyota, Lexus e Hino) en Costa Rica.

El compromiso de Protección y Respaldo para toda la vida ha convertido al Grupo en la empresa líder del mercado automotriz costarricense. Debido al gran número de variables que maneja, surge la necesidad de la creación de un sistema unificado para el análisis del negocio.

Purdy usaba informes creados manualmente, mientras que ahora intenta ser autosuficiente en lo relativo a la inteligencia de negocio. En este sentido ha apostado por los servicios de SolidQ para de esta forma obtener el conocimiento necesario para explotar el núcleo de su sistema analítico de BI.

Con la implementación de la solución el Grupo dispone de una plataforma con la información de negocio y gestión de citas, venta, postventa, repuestos, costos y presupuestos; centralizada y consolidada, así como diferentes informes analíticos. Los informes analíticos están evolucionando añadiendo nuevas necesidades de análisis derivadas del uso de los mismos.

Situación actual

Grupo Purdy Motor quería mejorar su sistema analítico, ya que disponía de procesos muy manuales y poco eficientes a la hora de sacar reportes en tiempo y hora para ofrecer ayuda, tanto para el análisis de su información como para su visualización. Actualmente, la información se obtiene de un sistema de base de datos de Oracle, Salesforce y otros de SQL Server, que mediante transformaciones y enriquecimiento del dato sirve como soporte para generar la información que se requiere para la compañía.

Los requerimientos del proyecto son:

- Dotar de una plataforma unificada para la centralización de la información de las fuentes de información.
- Proporcionar un sistema analítico e informes para los usuarios de negocio.
- Evolución, soporte y mantenimiento.

Solución

La solución se abordó en dos fases. Primera fase:

- Sistema de enriquecimiento del origen de datos.
- Análisis de la información de la compañía de sus informes en Tableau, Excel y Crystal Reports para posteriormente los requerimientos en el sistema analítico.
- Creación de modelo tabular que cubran la explotación de información de Usuarios.
- Informes de análisis en Power BI para el análisis y revisión de la información para el resto de usuarios de la compañía.
- Utilización de vías de comunicación como Office365 o Trello para facilitar el seguimiento de las tareas así como el control de toma de requisitos y documentación.
- Resolución de incidencias.

Existe una segunda fase del proyecto, en la cual toda la información se subió a Azure PaaS (Plataforma como servicio).

El despliegue de la solución consiste en una solución SSIS ejecutada por Azure Data Factory y Azure SQL Server Analysis Services que procesa la información diariamente en poco más de una hora entre los dos componentes. También se realiza el mantenimiento y revisión en los casos requeridos de la visualización en Power BI.

Beneficios

La plataforma ha facilitado la consolidación y centralización de la información de la compañía en un sistema analítico único corporativo.

Se ha proporcionado a los usuarios una solución basada en Power BI que extrae información del cubo para realizar análisis y poder reportar de una mejor manera al resto de la empresa, dando apoyo a la toma de decisiones y seguimiento del negocio, además de:

- Gobierno del dato
- Rapidez a la hora de crear informes para poder analizar el dato y tomar decisiones en tiempo real.
- Ahorro de horas de trabajo gracias a la automatización.



© 2018 SolidQ Global SA. Todos los derechos reservados. Este caso de estudio se publica exclusivamente con propósito divulgativo. SolidQ y el logo de SolidQ son marcas registradas de SolidQ Global SA. Windows, SQL Server y Windows Server son marcas registradas de Microsoft Corporation en España o/y otros países.

Software y Servicios

- ◇ SQL Server Data Tools
- ◇ SQL Server Standard Edition (64-bit)
- ◇ Microsoft Excel
- ◇ Power BI
- ◇ Azure

Para más información

SolidQ - España y Portugal
<https://www.solidq.com>
Teléfono: +34 91 414 89 50

Avenida del Calvario 42, Bajo
03340, Albaterra, Alicante, España