



BI



RELACIONAL



CLOUD



COLABORACIÓN

SolidQ Inteligencia de Negocio Creación Data Warehouse Corporativo



Creación de un Enterprise Data Warehouse y definición de nuevos procesos analíticos para la mejora continua

Caso de éxito

País o región: Europa

Sector destinatario: Retail Automovilístico

Perfil de la organización

Toyota España (TES) distribuye y comercializa y da servicio postventa a los vehículos de las marcas Toyota y Lexus, desde su sede central en Alcobendas (Madrid), contando con una red de 80 concesionarios Toyota, presentes en 164 puntos de venta Toyota y 174 puntos de asistencia Toyota.

Situación actual

Toyota España ha pasado de tener una visión operativa, descentralizada y dependiente de terceros, a una visión corporativa que es capaz de adaptarse de una manera muy ágil a las nuevas estrategias que se están definiendo en el grupo.

Solución

Crear un enterprise data warehouse que consolide la información de todos sus sistemas y se convierta en la fuente de referencia única para todos sus departamentos. Además del EDW se crea un portal web basado en Sharepoint para la distribución de la información. Se forma al equipo de customer excellence en la utilización de herramientas de análisis avanzado (Power BI). Se crean sistemas predictivos para mejorar los procesos de comunicación con los clientes.

Beneficios del cliente

- Creación un de un repositorio único de la verdad.
- Disponer de una visión integrada de toda la compañía.
- Agilidad en el análisis de datos sin sobrecargar los sistemas transaccionales

Toyota España dispone de un enterprise data warehouse donde se ha centralizado la información más relevante de la compañía.

Desde el departamento de IT junto con el departamento de Consumer Excellence, se ha liderado la mejora y consolidación de los sistemas analíticos, migrando la plataforma de Microstrategy a una plataforma basada en tecnología Microsoft, además de orientarla mejorar su comunicación con el cliente y proveer información avanzada a todos los departamentos de la compañía, así como a los concesionarios y talleres de la red.

Tras la colaboración con SolidQ, Toyota España dispone de un enterprise data warehouse donde se ha centralizado la información más relevante de la compañía, facilitando, no solo la inclusión de nuevas fuentes de datos de manera ágil, sino también ayudando a mejorar y alinear los procesos de negocio que se exigen desde su sede central. En resumen, Toyota España ha pasado de tener una visión operativa, descentralizada y dependiente de terceros, a una visión corporativa que es capaz de adaptarse de una manera muy ágil a las nuevas estrategias que se están definiendo en el grupo.



Resumen de la situación

Número de servidores de bases de datos	2
Tamaño de bases de datos	500 GB
Procesos de negocio incorporados	Ventas, Post Venta, Asistencia Técnica, Seguros, CRM, Recomendaciones
Opciones para la visualización y la distribución	Excel Sharepoint Power BI
Nº de Sistemas integrados	~10
Servidor de Base de datos	Microsoft SQL Server 2012 / 2014

Situación inicial

- Los informes estáticos ad-hoc contra el sistema relacional existente ya no cubren todas las necesidades.
- Necesidad de distribuir información a los concesionarios de una manera ágil.
- Se requiere cruzar información de los distintos sistemas existentes para mejorar los sistemas analíticos.
- Parte del análisis de los clientes se encuentra fuera de la compañía y es necesario eliminar esas dependencias, incorporando dicho conocimiento a los nuevos procesos de Toyota España.
- El departamento de IT no tiene amplios conocimientos de sistemas de BI en el momento de iniciar el proyecto.

Solución

- Durante todo el ciclo de vida del proyecto se han utilizado nuevas vías de comunicación (Yammer, Trello, o365) que han permitido centralizar la discusión de los requisitos y las validaciones de datos, así como el seguimiento de las tareas.
- Para la creación de los procesos de integración y la estructura del data warehouse, se han utilizado las metodologías y herramientas aportadas por el SolidQ Adaptive BI Framework.
- Se han implantado iteraciones cortas de desarrollo para fomentar la inclusión rápida de nuevas fuentes de datos y elementos de análisis.
- Se ha formado al personal de Toyota España en la explotación del data warehouse mediante la utilización de Excel y los complementos de Power BI.
- Se han creado modelos multidimensionales por departamento para apoyar los análisis operativos
- Se ha creado un modelo multidimensional organizativo para aportar una visión transversal de las métricas principales de Toyota España.
- Se han aplicado técnicas de minería de datos para la segmentación de los clientes de cara a ofrecer un mejor servicio post-venta.

Beneficios

Se consigue un sistema de análisis dinámico, escalable y fácil de usar.

Se evita la externalizados de procesos analíticos permitiendo conservar el conocimiento dentro de la organización.

La unificación de la información de los distintos sistemas aporta una visión de conjunto nueva, ayudando a ver el negocio desde nuevos puntos de vista.

Los análisis dirigidos por los sistemas se transforman en análisis dirigidos por el dato.

Se promueve la distribución de nueva información a los concesionarios para apoyarlos en todo el ciclo de vida de los vehículos.

Los usuarios pueden realizar nuevos análisis e informes de una manera sencilla a través de Excel y Power BI.



Para más información

Para más información sobre SolidQ visite:
<http://www.solidq.com/es>, envíe email a ibinfo@solidq.com, o llame a 800-300-800.

Para más información sobre Toyota/Lexus visite:

<http://www.toyota.es/>
<http://www.toyota-global.com/>
<http://www.lexus.com>
<http://www.lexus-int.com>

Para más información sobre Microsoft SQL Server, visite

<http://www.microsoft.com/SQL>

Para información de Análisis con SQL Server visite:

<http://www.microsoft.com/en-us/server-cloud/solutions/business-intelligence/analysis.aspx>

SolidQ es el autor de las guías oficiales de migración a Microsoft SQL Server 2008 R2 y a Microsoft SQL Server 2012; descárguela gratuitamente desde <http://bit.ly/SOL2008R2Upgrade> <http://bit.ly/SOL2012Upgrade>

SolidQ - España y Portugal

Rey Juan Carlos I, 88, 4C
03340, Albaterra
Alicante, España

SolidQ.com

+34 800 300 800
+34 91 414 89 50

Servicios de SolidQ utilizados

[SolidQ BI Adaptive Framework](#)
[SolidQ Flex BI Services](#)

Portfolio de Servicios de SolidQ

[Servicios de Motor Relacional](#)
[Servicios de Mentoring Inteligencia de Negocio](#)
[Servicios de Data Warehouse](#)
[Servicios en la Nube – Azure](#)
[SolidQ Flex Services](#)

Software y Servicios

- Productos
 - SQL Server Data Tools 2012
 - Microsoft SQL Server 2012 Enterprise Edition (X64) Systems
 - Excel 2013
- Servicios
 - SolidQ BI Adaptive Framework
 - Flex Services

Partners

- SolidQ

© 2014 SolidQ Global SA. Todos los derechos reservados. Este caso de estudio se publica exclusivamente con propósito divulgativo. SolidQ y el logo de SolidQ son marcas registradas de SolidQ Global SL. Windows, SQL Server y Windows Server son marcas registradas de Microsoft Corporation en España y/o otros países. El resto de marcas mencionadas son propiedad de sus respectivos propietarios.

Documento publicado en Mayo de 2016